**"Экономика организации". Задания для самостоятельного изучения.**

**4 курс, 8 семестр.**

Литература: Н.П. Котерова "Экономика организации".

**Глава 6.Основы логистики организации.**

*6.1 Понятие и виды логистики организации.*

Что изучает логистика? Виды логистики (рис. 6.1)

*6.2 Цели и задачи логистики.*

Основная цель логистики. Глобальные и частные задачи логистики. Общие задачи логистики. Основные правила логистики ("7 R").

*6.3 Принципы формирования логистической системы.*

Понятие логистической системы. Основные принципы логистической системы: научность, целостность, согласованность, рациональность, последовательность, адаптация, надёжность.

*6.4 Планирование и прогнозирование логистики.*

Цель планирования логистики. Виды планирования логистики по срокам (рис.6.2). Принципы прогнозирования логистики: научность, выделение и обоснование целей, точность, гибкость, непрерывность, единство и согласованность.

**Глава 7. Производственные фонды предприятия.**

*7.1 Понятие. сущность, виды.*

Структура производственных фондов (рис.7.1)

*7.2 Классификация и структура основных производственных фондов.*

Классификация основных производственных фондов по экономическим и технологическим признакам. Понятие структуры основных производственных фондов.

*7.4 Износ основных производственных фондов.*

Физический и моральный износ основных производственных фондов. Факторы, влияющие на степень физического износа. Две формы морального износа основных фондов.

*7.5 Амортизационные отчисления.*

Амортизационные отчисления как процесс возмещения физического и морального износа основных производственных фондов в денежном выражении. Норма амортизации, её влияние на экономику предприятия.

*7.8 Оборотные средства, их структура и показатели.*

Структура оборотных средств (рис 7.2). Период оборота оборотных средств. Собственные и заёмные оборотные средства. Плановый остаток оборотных средств.

**Глава 12.Доход, прибыль, рентабельность организации.**

*12.2 Понятие прибыли. Источники получения прибыли.*

Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Сопоставление расходов на производство продукции с доходами от её реализации. Пути получения прибыли в режиме рыночной экономики.

*12.4 Распределение прибыли предприятия.*

Создание фонда накопления и фонда потребления. Направление прибыли на развитие производства, на социальное развитие, на материальное поощрение.

**Глава 13. Ценовая политика предприятия.**

*13.1 Цена в современной экономике.*

Цена как денежное выражение стоимости товара. Зависимость между ценой товара и спросом на него. Цена как средство привлечения покупателей.

*13.2 Стратегия ценообразования.*

Стратегии высоких и низких цен. Стратегия дифференцированных цен (скидки и надбавки). Диверсификация цен. Стратегии льготных и гибких цен. Стратегия неокруглённых цен. Стратегия оптовых цен.

*13.4 Виды цен.*

Система цен в современной экономике. Виды и группы цен ( рис.13.1).

*13.5 Условия, при которых цены не формируются, а назначаются.*

Проверка будет проводиться по вопросам 1-6 в конце главы 6; 1-9; 12; 13; 17; 18 в конце главы 7; 1-6 в конце главы 12; 1-5; 9 в конце главы 13.