**"Экономика организации". Задания для самостоятельного изучения.**

 **3 курс, 5 семестр.**

Литература: Н.П. Котерова "Экономика организации".

**Глава 1. Сущность рыночной экономики**

1.1.*Что такое экономика?* Эволюция термина "экономика", современное понимание экономики. Материальные и нематериальные блага.

1.2. *Микроэкономика и макроэкономика.* Связь экономики с другими общественными науками. Макроэкономика как раздел науки о хозяйстве в целом: исследование общих проблем экономического развития, общего уровня цен, инфляции, безработицы. Микроэкономика как раздел науки о потребителях и фирмах: исследование экономических показателей на уровне одной фирмы или в одной отрасли.

1.3. *Экономические ресурсы.* Факторы производства, их взаимосвязь (рис.1.1, рис.1.2). Результаты рационального использования ресурсов.

1.4*. Проблема распределения редких ресурсов — основная проблема экономики.* Целесообразность производства (что производить? для кого? в каком количестве?), способы производства (рациональное использование материалов, технология, оптимальная организация производства). Рассмотреть приведённые в учебнике примеры.

1.5. *Типы экономических систем.* Основные типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная. Их отличительные особенности, сравнение.

**Глава 2. Экономика и рынок**

2.1. *Что такое рынок?*

Различные определения и трактовки термина "рынок".

2.2. *Становление рынка*.

Три способа удовлетворения потребностей по теории Ф.Котлера как этапы формирования рынка: самообеспечение, децентрализованный обмен, централизованный обмен (рис.2.1). Современные формы рынка.

2.3. *Основные характеристики рынка.*

Три основных типа рынка: "дикий"рынок, цивилизованный, социально ориентированный. Условия нормального функционирования рынка. Основные признаки идеальной модели свободного рынка в условиях совершенной конкуренции. Формы участия субъектов в рыночных отношениях (рис.2.2). Функции рынка и пути их реализации. Преимущества и недостатки рынка.

2.4. *Субъекты рыночных отношений и экономический кругооборот между ними.* Домохозяйство, фирма и государство как субъекты рыночных отношений; их свойства, особенности, функции.

2.5. *Классификация рынков.* Признаки рынков и их классификация по категориям. (пять категорий)

Проверка знаний будет проводиться по вопросам в конце глав 1 и 2.

Форма проверки — билеты или тесты.